

Hej!

Vi är ditt allmännyttiga bostadsbolag som förvaltar och utvecklar Kungälv med människan i fokus. Tillsammans med dig ser vi till att skapa en trygg och trivsamt vardag i Kungälv.

Nr.3 2020
årgång 30

hemmavid

En tidning för alla med hjärtat i Kungälv. Besök oss på kungalvsbostader.se



150 000 vill följa Reinholds på Youtube

En familj som går genom kameran

sid 2-5

Färger påverkar
hur vi mår!

Skapa rätt känsla i hemmet

sid 12-15



Så blev julen färgglad

sid 6-9



Kungälvbostäder
Tillsammans skapar vi trivsel

+150K

"Allt började med en spontan glassprovning för fyra år sedan."

FOTO: ANNACARIN ISAKSSON

Färgstarka familjen Reinholds vardag på Youtube

Hästar, tävlingar och måndag hemma vid köksbordet. Över 150 000 vill följa familjen Reinholds vardagsliv på Youtube. Men kan vem som helst bli en influencer? — En bra utbildning ligger till grund för allt, säger Jennifer Reinhold.

DET ÄREN krispig höstdag och solen kastar några värmande strålar när Hemmavid hälsar på i stallet i Kärna för att prata om livet på nätet. Hailey Reinhold ryktar sin häst Shaggy inför en ridtur på utomhusbanan. Hon har på sig en egendesignad hjälm och ridskor i cool lila färg – ett resultat av familjens många sponsrade samarbeten.

— Det är roligt att spela in klipp med en GoPro-kamera som jag sätter på hjälmen när jag rider. Det gjorde vi en gång på en terrängtävling, berättar hon.



Familjen Reinhold består av Jennifer, Robin och deras döttrar Hailey, 8 år, och Chloe, 5 år.



Så kan vem som helst bli en influencer? Nja, att komma igenom nålsögat kräver både hårt arbete, tålamod och en del tur.



Familjen Reinhold bor i Kungälv men i Kärna har de sina tre hästar.

FAMILJEN REINHOLD BESTÅR av Jennifer, Robin och deras döttrar Hailey, 8 år, och Chloe, 5 år. De bor i Kungälv men i Kärna har de sina tre hästar. Det är också här i och vid stallet som många av deras videos spelas in. Sett till antalet visningar har de fler tittare än vissa

av barnprogrammen på SVT, berättar Jennifer Reinhold. Allt började med en spontan glassprovning för fyra år sedan.

— Det var Haley som fick vår Youtubekanal att bli det den är idag. I alla fall om man tänker på antalet följare. Hon ville att vi skulle spela in en video när hon provar och betygsätter glassar. Det blev en viral succé. Idag har klippet över tre miljoner visningar.

Började tidigt med sociala medier

Jennifer Reinhold har varit engagerad i sociala medier under lång tid, och har bloggat sedan början på 2000-talet. Men att det var heltids-influencer som hon skulle bli var inte tanken från början. Efter skolan bestämde hon sig för att plugga till lärare, men kände ganska snabbt att det inte var rätt väg för henne. Istället bytte hon inriktning och år 2014 blev hon färdigutbildad hälsovetare. Då föddes tanken om att hon skulle kunna använda sin kompetens inom sociala medier för att nå ut med budskap om hälsa och välmående till en yngre publik. Familjen Reinholds nuvarande

Youtubekanal har just många följare som är barn och tonåringar, och här försöker Jennifer prata mycket om hälsa. Både psykisk och fysisk.

— Vi får jättemycket respons från våra följare och det är väldigt tydligt att det finns många barn och ungdomar som känner sig ensamma. Vår närvaro på nätet blir ett slags extra stöd i vardagen för dem. På så vis är vi också förebilder. Det är ett stort ansvar men det är också det som är familjens, men framförallt min egen drivkraft, säger Jennifer.

HON ÄR NOGA med att visa upp alla sidor av familjelivet, allt är inte idylliskt. Familjen Reinhold är en vanlig familj som alla andra.

— Jag tycker att det är viktigt med igenkänning, att det finns något att ta på. Jag tror det är anledningen till att många vill följa oss, säger hon.

Många bollar i luften

Att vara influencer är ett roligt och fritt liv, men det är också mycket jobb. Jennifer jobbar heltid med familjens sociala medier vilket inkluderar allt



från inspelning av videoklipp och uppdatering av deras kanaler till möten med potentiella sponsorer. Sen 2016 är de signade av ett nätverk som sköter all reklam på deras Youtubekanal, men de gör många sponsrande samarbeten på egen hand, bland annat med ett företag som tillverkar ridkläder och ett bilmärke. Samarbeten som de lyfter i sina kanaler.

— Vi är väldigt noga med vilka vi samarbetar med, allt vi förknippas med blir ju en del av varumärket Reinhold. Det ska vara något som vi kan stå för. Vi skulle till exempel aldrig samarbeta med casinon eller kreditföretag, säger Robin Reinhold.

— Vi vill ju stötta barn och unga, inte bidra till att de hamnar i destruktiva mönster.

DET HÄNDER OFTA att familjemedlemmarna blir igenkända på stan, och i skolan vet klasskamraterna vilka Hailey och Chloe är, men hittills har det inte varit något problem. Båda döttrarna tycker att det är kul att spela in klipp kommer med många idéer. Men det finns också ett privatliv bakom kamerorna, och Robin och Jennifer skulle till exempel aldrig filma när barnen är ledsna. Jennifer som också föreläser i skolor om varumärkesbyggnad och sociala mediers möjligheter och risker, tror att det är viktigt att ha en diskussion hemma.

— Allt som läggs ut på nätet blir kvar där. Det är något som jag pratar mycket om. Det är till exempel en dålig idé att posta något om du är upprörd eller i affekt. Då är det bättre att vänta en dag, och se om du fortfarande vill lägga ut det då.

Har flera inkomstkällor

Så kan vem som helst bli en influencer? Nja, att komma igenom nålsögat kräver både hårt arbete, tålamod och en del tur. Och det är långt ifrån alla som kan leva på det. Familjen Reinhold har själva flera strängar på sin lyra. Robin Reinhold som är elektriker har en elfirma. Familjen äger också ett fastighetsbolag och är delägare i en byggfirma. Oavsett vad du vill jobba med, är en bra utbildning grunden till allt. Det gäller även dem som drömmer om att bli influencers, menar Jennifer Reinhold.

— **JAG HADE** jag aldrig stått här idag om jag inte hade skaffat mig en gedigen utbildning. Du behöver en bra grund att stå på och en utbildning gör dig dessutom till en bättre youtuber inom ditt område. Men det roliga med sociala medier är ju att det är öppet för alla. Det är bara att prova och se vad som händer. 📸

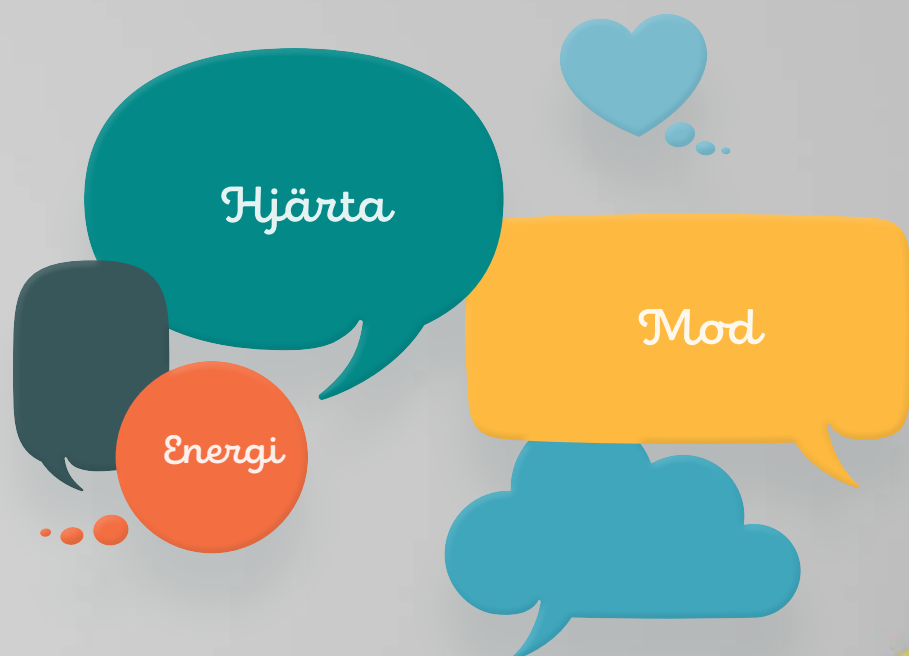


Sätt färg
på livet

Hur påverkas vi av färger?

Visste du att färgerna som vi väljer att omge oss med påverkar hur vi mår. För mycket gult kan till exempel skapa obehagskänslor och stora doser av rött kan framkalla stress. Blått och grönt däremot är utmärkta färger för lugn och harmoni i hemmet.





DET ÄR INGEN slump att rött används på stopp- och reaskyltar, att miljövänliga varor märks med gröna symboler och att myndigheter och storföretag gärna använder blått. På grund våra associationer och hur vi reagerar på olika färger, kan de användas för att kommunicera olika budskap. I hemmet kan du uppnå olika stämningar och effekter, beroende på vilka färger du väljer att inreda med. Hos oss på Kungälvsbostäder vill vi

genom valet av färger i vår logga och i vår kommunikation, visa vad som är viktigt för oss. Med gult och orange vill vi förmedla energi och mod, att vi vill stå för transparens och ärlighet och att alltid göra vårt yttersta. Den gröna färgen står för hjärta vilket inkluderar omtanke, trygghet och trivsel medan den blå färgen i logotypen förmedlar vår närhet till vattnet som omger Kungälv.





Biologiska reaktioner

VISSA REAKTIONER PÅ färger är rent biologiska medan andra är omedvetna eller medvetna associationer. Exempel på biologiska reaktioner på färger återfinns på flera ställen i naturen. Här kan starka färger som rött och gult exempelvis signalera ”stopp, ät inte upp mig, jag är giftig”. Ett experiment som utfördes vid Lunds Tekniska högskola, visar att färgerna även framkallar reaktioner hos människor. Här fick försökspersoner vistas i ett rum som målats helt i blått och i ett som målats i rött, samtidigt som deras hjärnaktivitet mättes. Blått visade sig ha en lugnande effekt på hjärnan, medan rött höjde stressnivån.

Inred med färg

KONTRASTER OCH STARKA färger är därför inte att rekommendera på jobbet och kanske inte heller i hemmets alla rum. Även om mindre inslag av rött i ett rum, på en matta eller ett par soffkuddar, skapar en varm och ombonad känsla. För att uppnå lugn och arbetsro eller studiero, är blått en bättre färg. Det kan till exempel vara en bra färg för sovrummet eller hemmakontoret, inte minst nu i Coronatider när viss skolundervisning sker på distans och de som kan uppmanas att arbeta hemma. Men det beror helt och hållet på vilken

En matta eller ett par soffkuddar i rött, skapar en varm och ombonad känsla.

Med grönt skapar du lugn och harmoni.

För arbets- eller studiero, är blått en bra färg

Gula gardiner eller mattor passar i ett rum som ska användas till lek eller kreativitet.

Grönt bidrar till lugn och harmoni. Färgen för tankarna till hälsa, kraft och natur, vilket är en anledning till att den används för att lyfta olika miljöfrågor eller hälsosam mat.

Rött associeras med passion, kärlek men också med ibland fara. Det är en kraftfull färg som drar uppmärksamheten till sig och trigger starka känslor. Såväl positiva som negativa.

Gult är solens färg och förknippas med optimism, glädje, kreativitet och energi. Då den ger oss en känsla av lekfullhet, ser vi ofta gult i leksaksaffärers logotyper.

Blått skapar lugn och symboliserar tillit, kunskap, lojalitet och intelligens. Det är en anledning till att den så ofta används av företag och industrier. Den har också visat sig lindra stress och spänningar i kroppen. Men för mycket blått kan skapa känslor av nedstämdhet.

känsla du är ute efter. Genom att inreda ditt hem i grönt skapar du lugn och harmoni, eftersom det för tankarna till naturen. Gult är en pigg färg som ger energi och förknippas med optimism och kreativitet. Gula gardiner eller mattor kan därför passa i ett rum som ska användas till lek eller kreativitet. Även rosa är en lekfull färg som förknippas med ungdom, på gränsen till det barnsliga. Samtidigt är det en lugn och varm färg som passar på textilier i både vardagsrum och sovrum. Eller varför inte sätta middagsstämningen med ett rosa porslin i köket?

HUR VI INREDER våra hem beror också på vilken kultur vi kommer ifrån. Här i Skandinavien är vi till exempel väldigt förtjusta i vitt och ljusa färger, kanske som en kontrast mot den långa mörka årstiden. I andra länder är det betydligt vanligare att inreda med mustiga och mörka färger. Som allt annat går det naturligtvis trender även i inredningsfärger. Nästa års trendfärg förutspås vara en varm, neutral kulör som går åt beige och ljus grönt. Den passar bra tillsammans med inredning i trä och andra naturmaterial, och skapar en känsla av balans.

Färger vägleder i spelvärlden

VAD VI ASSOCIERAR till de olika färgerna till kan användas inom en rad områden, som till exempel inom spel- och gamingvärlden. Här kan färger ge spelaren en ledtråd om hur den kommer att påverkas av ett visst objekt. Generellt uppfattas gröna objekt som något som kommer att vara bra för spelaren, medan man är mer försiktig med röda objekt, som kan kopplas till förstörelse och skador. Men färgernas betydelse kan variera från spel till spel, vilket spelaren då måste lära sig. Samma sak gäller även i den verkliga världen. I många asiatiska länder anses till exempel en röd brudklänning ge bruden tur medan gäster på ett svenskt bröllop förmodligen skulle se en röd brudklänning som provocerande och syndig jämfört med den traditionella, och oskuldsfulla vita klänningen. I slutändan är det bara du själv som vet vilka färger som gör dig glad eller ger dig positiva associationer. Nästan allt blir lite roligare med färg! 🐣

FOTO: ANNACARIN ISAKSSON

Bohuslän inspirerade till Kongahällas fasader

Grönt som skira björkar, rosarött som den bohuslänska graniten och gult som lavarna som växer på den. Det är några av naturens många färger som inspirerade arkitekterna som tog fram färgskalan på husen i Kongahälla.

DE NYBYGGDA HUSEN i Kongahälla sticker ut med sina färger och former, men vad var egentligen tanken bakom deras utseende? Jonna Larsson är arkitekt på Sweco Architects i Göteborg, och en av dem som jobbade med att gestalta husen. Då under namnet Metro arkitekter. Hon berättar att det är vanligt att hämta inspiration från omgivningen, så var det också i det här fallet.

— Till kulörerna som användes på husen i Kongahälla har vi hämtat inspiration från den bohuslänska naturen.



Röda bohuslänska klippor, klipphöllar med gul lav och björkdungar med vårgröna löv, berättar hon.

IBLAND VILL HON i sitt yrke som arkitekt att material och färger ska matcha, i andra fall blir det en bättre effekt om de står i kontrast mot varandra. Kongahällahuset har en ram av omålad betong, som ju är ett material med grov textur. Det blir till en fin kontrast mot

Ibland vill hon i sitt yrke som arkitekt att material och färger ska matcha, i andra fall blir det en bättre effekt om de står i kontrast mot varandra.

de släta skivorna som husen är klädda med. De i sin tur har olika grader av matthet och glans.

— Så är det ju även i naturen, det finns en kontrast mellan det tunga och det lätta, såsom hav som möter klippor, säger Jonna Larsson.

Karaktär och olikheter hjälper oss

Jämfört med gamla, etablerade stadsdelar har inte nya områden hunnit samla på sig så mycket som sticker ut eller som är typiskt för just det området. Då är det extra viktigt att man som arkitekt försöker få in så mycket karaktär som möjligt i husens utformning, menar Jonna Larsson. Olika färger, material och former kan vara ett sätt. Att husen ser olika ut är också viktigt för att till exempel barn ska kunna orientera sig i området.

Men en arkitekt kan inte göra vad som helst. För att få ett helhetstänk i

stadsbilden måste arkitekten förhålla sig till det gestaltungsprogram som tagits fram för området och till kommunens detaljplan. Vi på Kungälvsbostäder tycker att de olikformade husen skapar en upplevelserik och intressant miljö. Men alla tycker inte likadant. 2019 hamnade kvarteret med det gröna huset, som är Kungälvsbostäders, på tredje plats när Kasper Kalkon-priset för Sveriges fulaste byggnad delades ut. Bakom utnämningen står Arkitektupproret, som beskriver sig som en partipolitiskt

obunden ideell folkrörelse.

— Vi tycker det är bra med en öppen och livfull arkitekturdebatt. Arkitektur är en viktig samhällsfråga och berör oss alla, säger Jonna Larsson om det lite annorlunda utnämningen. 🐦



Färgglad
jul!



Gröna granar och röda tomtar

så fick julen sina färger

Röd, vit och grön är några av julens klassiska färger som får oss att tänka god mat, paketöppning och umgänge med nära och kära. Men vad är historien bakom julens traditioner och sprakande färger?

ATT FIRA JUL är en av våra mest älskade traditioner – en ljusglimt när mörkret är som tätast. I Sverige firar vi den 24 december, medan man i många andra länder har de stora firandet den 25:e, den dag som anses vara Jesu födelse. Julfirandet är fortfarande influerat av kristendomen och dess traditioner, men för många av oss, och särskilt de minsta, är det jultomten som är julens mest välkända figur. Och tomten har haft många olika utseenden genom historien.

DEN PERSON SOM ursprungligen ska ha inspirerat till historien om jultomten är biskopen Sankt Nikolaus som levde på 300-talet i staden Myra, i det som idag är Turkiet. Han ska ha varit känd som en generös och ödmjuk person som lade mynt i fattigas skor om natten. I vissa länder är det fortfarande tradition att ställa ut skorna utanför dörren natten till julafton, för att sedan hitta en present i dem på morgonen. Även här i Sverige får barnen ofta en present att öppna på morgonen, då tomten har varit förbi under natten.

HISTORIEN OCH TRADITIONERNA kring Sankt Nikolaus spred sig senare med utvandrare till USA, och det var här den röda dräkten med vita pälskanter först kom in i bilden. Något som fick stor betydelse var illustratören Thomas Nasts som år 1863 ritade sin första jultomte – en dvärgliknande figur med vitt

skägg och minckmössa. Hans illustrationer blev väldigt spridda, men det var först senare som dagens tomte uppstod. Under 1930-talet lät Coca Cola teckna en jultomte till sin reklamkampanj. Coca Colas glada tomte var kraftig, lite röd om kinderna och näsan, och bar en röd dräkt. På samma sätt avbildas han än idag.

Den svenska hustomten

GENERELLT HAR FÄRGEN röd varit en dyr färg att framställa, och den användes därför förr i tiden bara till festliga





Biskopen Sankt Nikolaus som levde på 300-talet i staden Myra, lade mynt i fattigas skor om natten. Han har inspirerat till dagens jultomte och julklappar.





tillfällen. Inte enbart till jul. I det gamla bondesamhället användes sällan rött till jul, med undantag för något enstaka rött äpple eller ljusstake. Ändå finns det röda inslag hos den svenska gårdstomten, som var ett skyddsväsen i gammal nordisk folktro. Gårdstomten som ofta avbildades med röd toppluva, hade hand om gården året runt. Med tiden fick hans roll allt större betydelse. Det var till exempel viktigt att ställa ut gröt till tomten vid jul, annars skulle han göra livet surt för gårdens ägare resten av året. Den som har haft störst betydelse för vår bild av den svenska hustomten är illustratören Jenny Nyström, som under den senare delen av 1800-talet blev känd för sina illustrerade vykort med tomtar.

Den gröna julgranen

TRADITIONEN MED JULGRANEN

sägs ha sitt ursprung i tyska Thüringen. Munkens Bonifatius missionerade i 700-talets Tyskland och enligt legenden fällde han stora granar i Thüringens skogar, för att demonstrera treenigheten (fadern, sonen och den heliga anden) för befolkningen. Han hade stor framgång med sitt

missionerande, och runt Thüringen var det länge tradition att ta in en gran runt jul och hänga den med spetsen neråt.

ANDRA FÄRGER SOM vi gärna dekorerar julen med är silver vilket naturligtvis är inspirerat av den gnistrande vita snön. Vi hänger långa girlanger runt julgranen och pryder fönster och bord med silvriga stjärnor. Vitt som vi ser på dukar och gärna i kontrast med det julröda, representerar enligt den kristna traditionen Jesus som var ljuset i mörkret. Guld kan kopplas till de dyrbara gåvorna som de tre vise männen gav till Jesus på hans födelsedag.

Pepparkakshuset – inspirerat av sagan

PEPPARKAKSHUSET ÄR ETT vanligt inslag kring jul, och det är belagt att det bakades pepparkakshus redan under 1800-talet i Tyskland. Förmodligen var det bröderna Grimms saga om Hans och Greta som inspirerade till det ätbara husbygget. Som ni kanske minns så bor häxan i sagan i ett ätbart hus av bröd, kakor och socker. Den verkliga boomen för pepparkakshuset kommer under 1900-talet. När folk fick det bättre ställt efter andra världskriget fick de råd att unna sig lite mer kostsamma juldekorationer. Idag dekorerar vi gärna pepparkakshuset med färgglatt godis och

Julen kan lika gärna gå i brunt och rosa. För många handlar julen om sin familjs alldeles egna traditioner.



👉 Varför inte pimpa pepparkakshuset lite extra!

glasyr. Och varför inte pimpa pepparkakshuset lite extra med våra färgglada recept, som ni hittar här intill.

JULENS MÅNGA FÄRGER och traditioner är med andra ord en salig blandning av legender, historia och religion. Idag plockar var och en upp lite vad de känner för, och i den trendkänsliga kommersiella världen, kan julen lika gärna gå i brunt och rosa. Men för många handlar julen just om att fira såsom man alltid har gjort. Julgransglitter, röda ljusstakar och varje familjs alldeles egna traditioner, skapar samma varma julkänsla år efter år. 🏠

Färgglada recept till julfirandet

Chokladmarshmallows

Smaskigt julgodis som är superenkelt att göra.

Ingredienser:

15-20 marshmallows
100 g vit choklad
1 tsk matolja
Strössel

Gör så här:

1. Smält chokladen i vattenbad och rör i lite matolja.
2. Doppa marshmallows i chokladen till exempel med hjälp av en gaffel.
3. Rulla i färgglatt strössel, som du hållt upp på ett fat.
4. Lägg på smörpapper och låt stelna.

Gula saffranskulor

Det går att fixa julgodis som dessutom är nyttigt. Dessa knallgula saffransbollar är ljuvligt goda.

Ingredienser:

2 dl cashewnötter
2 dl kokos
ca 2 msk kokosmjöl
2 msk honung (eller annan sötning)
1 påse saffran
1 krm vaniljpulver

Gör så här:

1. Blötlägg cashewnötter i vatten över natten (eller minst några timmar).
2. Kör alla ingredienser i matberedare
3. Rulla små bollar och rulla dem sen i kokos.
4. Förvara i kylskåp.

Nöjda hyresgäster trots pandemin

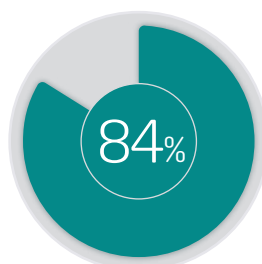
TROTS ATT FÄRRE felanmälningar har kunnat åtgärdas under Coronapandemin har Kungälvsbostäders betyg fortsatt att stiga. I vår nöjd-kund-undersökning ligger våra fastighetsvärdar i topp jämfört med andra bolag. Ni hyresgäster har gett dem toppbetyg både vad gäller bemötande, service och tillgänglighet. Även kundtjänst ligger över snittet i landet.

— Vi är väldigt stolta och glada över responsen. Det är särskilt roligt att våra kunder är så nöjda med bemötandet av kundtjänst, trots att de för tillfället bara kan nå dem via e-post och telefon. Planen i år var ju att utöka öppettiderna och bli mer tillgängliga, istället fick vi stänga ner för obokade besök, säger Linda Winstedt, kommunikation- och marknadschef hos Kungälvsbostäder.

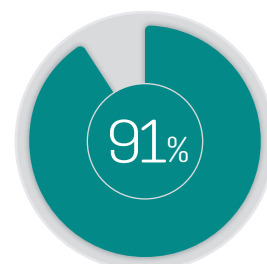
KUNGÄLVBOSTÄDERS NÖJD-KUND-UNDERSÖKNING

MÅTS löpande och varje månad får en tolfedel av beståndets hyresgäster enkäten i brevlådan. Närmare 38% svarade på enkäten de senaste 12 månaderna. Av dessa är 76% nöjda eller mycket nöjda med Kungälvsbostäder som helhet.

— Mina arbetskamrater lyckas utföra ett bra jobb trots att vi har en så knepig situation. Vi kommer att göra vårt bästa för att våra hyresgäster ska vara nöjda med oss även i framtiden, säger Linda Winstedt. 🐦



Mycket nöjda eller nöjda med kundtjänst bemötande



Mycket nöjda eller nöjda med fastighetsvärdarnas bemötande

Vi är väldigt stolta och glada över responsen. Det är särskilt roligt att våra kunder är så nöjda med bemötandet av kundtjänst.





Enkelt att göra hyresgästärenden på nätet

PÅ GRUND AV covid-19 har möjligheten att besöka vår kundtjänst varit begränsad. Men du vet väl att du kan göra många ärenden själv via Mina Sidor? Du loggar in med ditt BankID eller din personliga kod. Via Mina Sidor kan du som hyresgäst göra felanmälan, anmäla dig till parkeringskön, lägga in en annons om byte av lägenhet eller se uppgifter om din faktura/hyresavi. För att göra det lättare har vi gjort några instruktionsfilmer som ligger uppe på hemsidan. Du hittar filmerna och Mina sidor på: kungalvsbostader.se/mina-sidor 🚩



Du hittar inloggningen till Mina sidor längst upp till höger på hemsidan, www.kungalvsbostader.se



För att göra det lättare finns några instruktionsfilmer på hemsidan.



Nordmannatorget

– en växande mötesplats



Det blir mycket skratt och glädje, det är viktigt för oss på Solrosen, säger kursledare Matina Larsson.

Musikstudio, odling, schack och mammaträffar. Nordmannatorget har fått betydelse som en populär mötesplats i området för alla åldrar. Och snart ska utbudet av aktiviteter bli ännu större.

NORDMANNATORGET FORTSÄTTER ATT utvecklas som en plats för umgänge och gemenskap. I dagsläget huserar föreningar och organisationer i fritidsgårdens lokaler och fyller dem med liv och spännande aktiviteter. Dagtid anordnar daglig verksamhet sin populära loppis och café, senare på kvällen är det Trygga ungdomsmiljöer som tar över.

Hit kan ungdomar komma och delta i olika aktiviteter utifrån egna önskemål.

— Vi lägger mycket tyngd på att de ska lära sig saker. De får själva komma med en idé som de vill göra och sen får de stöttning av oss, säger Alaa Awad som är verksamhetsledare för Trygga ungdomsmiljöer.

Aktiv dialog om ett levande Nordmannatorget för alla

ÅTERKOMMANDE I DIALOGEN mellan kommunen och de olika aktörerna i Komarken har varit att det finns ett behov av att skapa mötesplatser i området och att göra Nordmannatorget levande. Medborgarskolan är en av de organisationer som samarbetar med kommunen. Så snart det är möjligt planerar de att komma igång med olika drop-in-aktiviteter i fritidsgården. Det kan handla om allt från odling och Youtube-inspelningar till schack för seniorer. Om det visar sig populärt kan det bli återkommande inslag. Men

redan nu är musikstudio för ungdomar och mammaträffar etablerade verksamheter. Mammaträffarna som går under namnet Solrosen, har varit igång i fyra år.

— Den är väldigt populärt och det är många olika nationaliteter som möts. Bland de återkommande besökarna har vi kvinnor från Libanon, Syrien, Jemen, Egypten, Irak, Iran, Pakistan och Somalia. Det blir mycket skratt och glädje, det är viktigt för oss på Solrosen, säger kursledare Matina Larsson.

UNDER MAMMATRÄFFARNA SOM hålls på onsdagar och söndagar har de olika aktiviteter med hälsan i fokus. Det kan till exempel handla om yoga, gympa eller matlagning. På plats i lokalerna får de även hjälp med barnpassning, så att de kan ägna sig helt och hållet åt sig själva en stund. Språket som används är mestadels svenska, men ibland även lite engelska Matina Larsson som flyttade från Indien till Sverige, vill gärna hjälpa andra att komma in i det svenska samhället, och delar gärna med sig av sina erfarenheter.

— Jag uppmuntrar dem att ha drömmar om visioner. Det är viktigt att tänka tre år från nu. Hur kan jag förbättra min situation? På Solrosen får de stötning från mig men först och främst av varandra. 🐾



I januari startar renoveringen på Fontinvägen

Planeringen har tagit tid och nu är det äntligen dags. Efter många års förberedelser startar vi efter årsskiftet arbetet med stambyte och renovering på Fontinvägen 4 – 10.

GENOM NOGGRANNA UNDERSÖKNINGAR har vi tagit reda på husets renoveringsbehov. Vi har haft dialog med hyresgästerna, förhandlat med Hyresgästföreningen, och processat i Hyresnämnden. Slutligen har vi upphandlat en entreprenör och tagit beslut i Kungälvsbostäders styrelse om renoveringsstart. I januari 2021 sätter vi igång med stambytet och övriga renoveringar på Fontinvägen 4–10.

– Hos oss på Kungälvsbostäder är vi många som har varit involverade i förarbetet och vi är glada över att få komma igång, säger Linda Winstedt, kommunikations- och marknadschef på Kungälvsbostäder.

ALLT EFTERSOM RENOVERINGEN fortskrider kommer hyresgästerna på Fontinvägen att få flytta till tillfälliga lägenheter i området. Vi kommer att göra vårt bästa för att flytten ska gå så smidigt som möjligt för de som berörs. De lägenheter som

används som ersättningslägenheter eller hyrs ut på korttidskontrakt ska också renoveras. Vår ambition är att också nya hyresgäster ska ha möjlighet att påverka materialvalen i dessa lägenheter, precis som de befintliga hyresgästerna har haft i sina lägenheter.

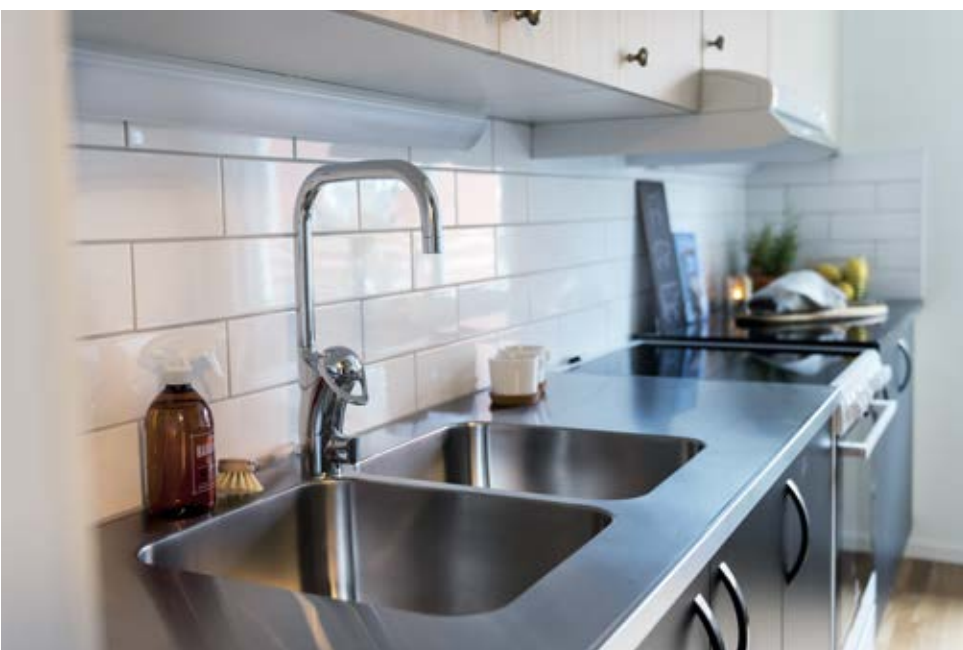
– Håll utkik efter lägenheterna i vår bostadskö. De kommer bli tillgängliga i takt med att renoveringen går framåt, säger Linda Winstedt.

Vad kommer att hända i huset?

- Kök och badrum kommer att totalrenoveras
- Fönstren byts ut och elen uppgraderas till dagens standard
- Hyresgästerna har möjlighet att välja nya ytskikt, såsom golv och tapeter, till hela lägenheten
- Allmänna utrymmen såsom tvättstuga, trapphus och vind rustas upp och renoveras. Tvättstugan får nya maskiner.
- Fasaden renoveras.
- Entrépartierna kommer att bytas och ett nytt låssystem med porttelefon installeras.
- Utomhus blir det byte av dag- och dräneringsledningar, nya planteringar och nya markbehållare för sopor.

PLANEN ÄR ATT hela huset ska vara färdigrenoverat efter sommaren 2022. Våra hyresgäster flyttar in i fina, moderna och funktionella lägenheter.

– Vi hoppas och tror att våra hyresgäster ser framemot en nyrenoverad lägenhet och fastighet, även om det kommer att vara stökigt under en period, säger Linda Winstedt. 🐾





Ett färgsprakande nummer



God jul och
trevlig läsning!

VARJE ÅRSTID HAR sina färger. Alldeles nyss var det höst och världen runt omkring mig var fylld av guldgult och orange. Nu byts de ut mot vinterns blå undertoner. Det känns därför helt rätt att i detta nummer av Hemmavid dyka djupare i färgernas betydelse.

Själv påverkas jag starkt av naturens skiftande färger och tycker om att följa dem under året. Det för mina tankar till livets olika stadier, och kanske blir jag lite mer eftertänksam och tacksam för det livet ger mig. Under den mörkare årstiden som vi har framför oss tillbringar vi mycket tid i hemmet. Vi bjuder på tips på hur du med hjälp av lugna färger kan skapa trivsel och harmoni i ditt

hem. För den som behöver piggas upp kanske det passar bättre med inslag av gult och orange som bidrar till kreativitet och energi. Orange som dessutom symboliserar mod och optimism är min personliga favoritfärg.

MEN ÄVEN VI människor kan genom vår personlighet och utstrålning sätta färg på våra medmänniskors tillvaro. Läs om den färgstarka familjen Reinholds, som inspirerar och engagerar över 150 000 unga följare genom sin Youtube-kanal. Sist men inte minst har vi så här i juletider tittat närmare på julens färger och deras mångbottnade ursprung.

Bettina Öster Tunberg
VD, Kungälvsbostäder



KREATIV HYRESGÄST

sätter färg på gårdarna i Komarken

I SAMARBETE MED Kungälvsbostäder har en kreativ hyresgäst gett färg åt de grå askfaten på gårdarna i Övre Komarken. Med lite färg kan till och med något så anspråkslöst som ett askfat i betong bli kul! ▶



Kungälvsbostäder
Tillsammans skapar vi trivsel

Kundtjänst

Vid frågor så som felanmälan, nycklar, besiktningssfrågor, störningar eller om du behöver komma i kontakt med din fastighetsvärd.

Besök: Kongahäallagatan 120

Telefon: 0303-23 98 50, val 2

Öppettider:

Måndag – torsdag 8–15

(lunchstängt 12–13)

Onsdag även 16–18

(ej juni, juli, augusti)

Fredag 8–12

info@kungalvsvbostader.se

För ärenden som rör bostadskö, hyran, kontraktet samt parkeringar kontaktar du först och främst våra uthyrare.

Telefon: 0303-23 98 50, val 1

De har följande telefonid:

Måndag – fredag 8–12 samt

onsdag 16–18

(ej juni, juli, augusti)

Felanmälan

www.kungalvsvbostader.se

Välj "Mina sidor" för felanmälan.

Jour utanför kontorstid

Akuta fel: SOS Alarm, 0303-126 00
Ring vid fara för egendom och/eller liv.

Trygghetsjouren: Securitas,

010-470 53 00

Ohyra: Anticimex, 075 -245 10 00,
kundservice.goteborg@anticimex.se

Utelåsning: Safeteam, 031- 80 24 80

Hemmavid

Ansvarig utgivare:

Bettina Öster Tunberg.

Redaktion: Linda Winstedt

Idé, design och copy:

Plenty more reklambyrå.

Foto: AnnaCarin Isaksson

Tryck: Majornas Grafiska